

# 积极融入成渝“双圈” 打造河东独特IP

## ——市河东新区融入成渝地区双城经济圈建设之我见

□ 遂宁市委党校 刘芳

### 思考

2020年1月3日,中央财经委员会第六次会议提出“推动成渝地区双城经济圈建设”,使成渝地区成为具有全国影响力的重要经济中心、科技创新中心、改革开放新高地、高品质生活宜居地,“两中心、两地”的战略定位精准契合了成渝地区的比较优势。目前成渝地区双城经济圈已上升成京津冀、长三角、粤港澳等国家重要区域规划同等高度的战略层面,将在双循环新发展格局中承担更重要的角色,成为推动中国经济增长的“第四极”。2021年10月纲领性文件《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》出台,更为成渝地区双城经济圈建设的规划落实提供明确的方向。遂宁地处成渝地区双城经济圈的腹地,地处成都、重庆等距辐射的重要节点,市河东新区作为遂宁城市建设的主战场、中心区,必须积极抢抓机遇,全面融入成渝地区双城经济圈建设,有效承接成都、重庆超大城市的企业、科技、人才、资金等要素资源辐射和溢出,着力将市河东新区打造成流量中心、人脉中心、IP中心。

### 一、河东新区入圈时势已成

(一)成渝区域协同发展已成定局。2011年“成渝经济区”,2016年“成渝城市群”,2020年“成渝地区双城经济圈建设”,国家对成渝地区名称的变化,说明成渝地区在国家战略中定位的变化、地位的提升。与经济区和城市群相比,经济圈更强调围绕核心城市,与周边城市形成紧密的发展格局,更强调通过中心城市的发展带动经济圈内中小城市的发展,以及带动小城镇的协同系统发展。从省级层面看,成渝两地由过去长时间的“背向发展”逐渐开始“相向而行”,2019年,川渝签署了《深化川渝合作推进成渝城市群一体化发展重点工作方案》《关于合作共建中新(重庆)战略性互联互通示范项目“国际陆海贸易新通道”的框架协议》及16个专项合作协议,标志着成都向东、重庆向西“相向发展”迈出了实质性步伐。从市级层面看,川渝两地基层政府间交流互动日益活跃,以遂宁为例,2017年,遂宁市分别与成都市、重庆市潼南区签署《协同发展框架协议》和《关于推进区域战略合作的协议》,2019年,遂宁市与绵阳市签署《加快推动遂宁区域协同发展合作协议》,这些战略合作协议旨在探索地区利益共享、产业协作和生态环境协调处理等合作机制,涉及重大基础设施、文化旅游发展等各个方面;同时遂宁正努力与南充、内江、资阳、广安等毗邻城市之间寻求战略合作。成渝地区紧密的区域协作,一方面,随着各个层面推动成渝地区双城经济圈建设政策的出台,有利于市河东新区积极向上争取空间、资金、政策等支持;另一方面,有利于市河东新区发挥自身优势,积极主动加强与周边的融合与交流特别是与成都、重庆实现深度对接,加快融入两大都市的步伐,避免被“边缘化”,成为发展的“塌陷地区”。

(二)“扩散”和“蛙跳”效应更加突出。《成渝城市群发展规划》获

批以来,“成渝走廊”中由于成都、重庆长期以来的“背向发展”,成渝呈现出“双核”的格局,在成渝之间的中小城市,例如四川的绵阳、内江、广元、遂宁等,相较于成渝两个大城市而言发展相对滞后,来自东、南沿海和国外的产业资本更愿意选择成渝落地,由此便造成这些夹在中间的城市形成了“洼地”。据统计,2018年重庆GDP突破2万亿元,成都也突破1.5万亿元,而排名第三位的绵阳仅为2300多亿元,遂宁则刚站上1000亿元的台阶。随着成渝地区双城经济圈建设战略的提出,在中央更高层级的统筹下,成渝地区必将发挥比较优势,推进统筹发展、错位发展,促进产业、人口及各类生产要素合理流动和高效集聚,两个超级大城市的辐射效应将进一步得到释放。实践证明,大城市的扩散作用存在选择性和跳跃性,而且中心城市周围地区接受扩散和辐射是不相等的,甚至有可能被“遗忘”“跳跃”。例如,依托上海先发展起来的不是周边的郊区,而是江苏的张家港、太仓和浙江的萧山,依托京津冀、广深、沪杭等大城市先发展起来的是廊坊、东莞、嘉兴等周边城市。市河东新区地处成渝地区的重要节点,若不抓住成渝地区双城经济圈建设的重要机遇,顺势而为、应势而上,在发展规划纳入、基础设施接入、产业布局融入等方面积极作为,推动市河东新区城市发展配套成渝,主动接受成渝新一轮的辐射,则可能出现针对市河东新区的“蛙跳”效应。

(三)市河东新区入圈有优势、有基础。遂宁是成渝间重要的节点城市和综合交通枢纽,是与成都、重庆一起列入的陆港型国家物流枢纽承载城市。目前已建成铁路“3向7线”243公里、高速公路“1环8射”359公里,实现西南北四向高速连接,形成了成渝高速中轴、成渝经济区高速公路北环线及76公里绕城高速环线,构建了至成渝及周边城市90分钟交通圈。加之正在加快推进建设的成达万高铁、绵遂内城际铁路、遂德高速、成南高速扩容等重大交通设施项目,最终将形成联通成渝的“一环九射”路网格局。市河东新区作为遂宁的城市中心区、核心区,除坐拥遂宁核心区与成渝两大城市“等距”便捷的交通体系外,建区以来,市河东新区更是秉承“先建景观后建城”的理念,对观音湖、涪江、联盟河进行景观化、生态化改造,打造了以五彩缤纷路、湿地公园为代表的城市景观1.0版本,以莲蓬公园为代表的城市景观2.0版本,加之以五彩北路城市景观区为代表的城市景观3.0版本,推动城市宜居环境不断升级。河东新区已成为遂宁对外形象展示的窗口,成为遂宁在建设全国文明城市、全球花园城市等重量级城市名片过程中的颜值担当,吸引了成渝地区众多地市(区)来学习考察,得到了社会各界的高度认可。只要市河东新区不忘初心、牢记使命,紧紧抓住“绿色宜居”的主线,高水平规划建设好河东二期,优化提升河东一期,持续放大优势、补齐短板,融入成渝地区双城经济圈建设指日可待。

### 二、市河东新区入圈的着力重点

(一)把握大势,借力入圈。市河东新区不是一级独立的区县,因于地区的运行体制和机制及自身的经济体量,市河东新区很难以独立的身分寻求与成渝地区的合作,必须把自己牢牢绑在遂宁入圈的战车上,积极争取将市河东新区纳入全市入圈的大布局中,顺势而为,借力入圈,才能在融入成渝地区双城经济圈建设的过程中享受到更多的红利,实现与成渝地区的深度合作。其次,争取纳入全市规划。目前遂宁与重庆潼南正在积极谋划“遂潼新区”建设,推进遂潼一体化发展,市河东新区加强对市委、市政府的工作汇报,力争将市河东新区纳入到“遂潼新区”规划之中,首先进入这个大盘子。同时,还必须根据自身实际情况,编

制一批大项目、好项目,纳入到遂潼一体化发展的项目篮子。最后,交通体系融入上借力。充分利用成达万高铁建设过境遂宁这一千载难逢的机遇,全力争取市委、市政府支持高铁“无轨站”项目落户河东,提升河东交通能力;同时,下大力气管理好、经营好城市候机楼,力争打通重庆方面的候机业务,持续提高候机楼的辐射能力和影响力。

(二)放大优势,建强城市。在成渝地区众多城市中,市河东新区最大特色是什么?我认为,是绿色生态宜居城市。河东的绿色宜居环境不仅在川内知名,在重庆的合川、潼南等地区也是小有名气,吸引了众多区县(园区)相关人员前来参观学习。成渝地区双城经济圈建设提出后,四川的绵阳、资阳、遂宁,重庆的合川、潼南等地区均提出要建设高品质的绿色宜居地,配套成渝发展。因此,市河东新区应增强紧迫感,不能满足于前期绿色宜居城市建设取得的成绩,必须持续放大绿色宜居的优势,进一步学好用好绿水青山就是金山银山的“两山论”,在绿色宜居城市建设上保持领先、扩大优势,吸引成渝人前来安居落户。具体而言,就是要开足马力全力推动河东二期规划建设,让溪、湾、池、湖、岛、堤、潭、泽、岸9大水岸形态,岸居、湾居、岛居、港居、麓居、溪居、船居7大水居方式,早日呈现。加快实施“引水入城河湖联通”工程,串联水上航道,通过水系的梳理将河东一期、河东二期串联起来,营造“水在城中,城在水中”交相辉映的景色,打造在成渝地区具有影响力的宜居城市。其次,打好教育牌。城市配套是否完善是大多数人考虑“落户”的重要指标,其中教育配套又是吸引人群落户户重之又重的指标之一。那么,从一个普通市民的眼光来看,基础教育已经成为河东、乃至整个遂宁的“短板”,遂宁生源大量外流成都、绵阳、重庆已是不可争的事实,更别提吸引成渝地区的学子前来就学。目前,市河东新区教育发展的着力点主要在幼儿园、小学上,辖区没有一所优质的公立中学。市河东新区应该按照“做强教育”的思路,与成渝地区深入开展优质基础教育校际合作,推动与成渝名校共建友好型学校(园),大力引进名校资源和名校管理团队,下决心把“初高中”教育办起来,高等教育办起来,推进“小中高”教育一体发展,努力把市河东新区建成川东区域影响最大、质量最优、水平最高、辐射最强的教育强区,让孩子到河东读书成为一种渴望和荣耀。同时,依托科教园区,借脑引智成渝高等院校、科研机构和企业,招引国内外知名大学、科研机构到河东开办设计研究院(所)、办事处等,打造教育高地。最后,打好营商环境牌。

(三)打响品牌,繁荣旅游。首先,用文化引领旅游发展编制。去过杭州西湖的遂宁人回来后都会很自豪地说:“西湖还没得观音湖大,环境还没得观音湖好,但是为什么大家都争先恐后地想去西湖的真容,来欣赏观音湖(湿地公园)的外地人却寥寥无几?究其原因,西湖吸引人的地方不是“景”,更多的是景色中蕴藏的文化,景中蕴藏的感人故事,“西湖十景”一景一故事。杭州人通过有意识地以“西湖”为载体,策划、包装、营销《新白娘子传奇》,使得西湖家喻户晓、人人向往,使西湖产生了有别于“东湖”“北湖”“南湖”的核心竞争力。那么,作为一个大型仅17年的市河东新区,没有大景区自然风光资源、没有深厚历史文化底蕴,更需要复制西湖的发展之路,通过一个故事带火一个景点。这就需要市河东新区用心经营,用心策划包装“西部水都”以及“观音湖”等旅游项目,赋予市河东新区全新的文化内涵,举起自己旅游发展的独特“旗帜”,使这座城市具有核心竞争力。其次,从小处着手寓游于城。改革开放40多年来,我国旅游业获得了快速发展,旅游业由当初的外事接待进入了大众旅游时代,在看过祖国大好河山之后,诗和远方不再像以前那样吸引

人,相反,身边处处是景,各种基础设施具有休闲旅游功能才是人民大众真正向往的。就像商场不仅仅是购物的地方,也可以成为放松身心、亲子玩耍的休闲场所;高速服务区 and 机场不只是游客的过境地,也同样可以成为文旅消费体验新场景,全域旅游是未来发展的主导方向。因此,市河东新区文化旅游的发展,更应该解放思想,走开放的“旅游+”融合发展之路,实施“旅游+生态”“旅游+文化”“旅游+地产”“旅游+康养”“旅游+体育”“旅游+会展”等模式,在传统城市设施基础功能上考虑增加旅游服务功能,推动旅游业全方面发展、多角度拓展,推进全城全域旅游建设。再次,盘活现有旅游资源。当前,去旅游不看知名景点不玩传统项目,专挑安吉的帐篷客酒店、重庆的穿楼轻轨和洪崖洞等网红地打卡,成为不少年轻游客去到相关目的地的直接动机之一,可以说“网红地打卡”正成为深受年轻人欢迎的流行趋势。市河东新区应借此这个趋势,跟上这股潮流,把“秋天如诗如画的银杏五彩路”“联盟河灯光秀”“湿地公园”“观音刺绣”等现有旅游资源,以及“灵泉猪蹄面”“老瓦房火锅”等美食资源活用,与李子柒等当下的网红、抖音、随手拍等炙手可热的网络平台建立合作,进行线上推广,打造一批“外地人想去必去、本地人愿去常去”的“网红打卡地”项目,集聚IP人脉和流量,增加城市在网络上的曝光率。最后,打造文化旅游引爆项目。审视市河东新区的旅游资源,在河东二期尚未成型之前,最具旅游开发价值的资源莫过于东山(灵泉寺)及仁里片区,市河东新区应该拔高标准,以创建国家5A级旅游景区为目标,整体抱团发展,对东山及仁里片区进行整体包装和策划,深挖历史文化内涵,春天依托东山开发徒步游、花卉赏花园等项目,夏天依托观音湖开发水上娱乐项目,冬天依托温泉资源开发温泉酒店项目,确保每年有特色旅游项目,建设“四季旅游项目”,全面提高整个区域的旅游品质,打造成渝旅游休闲后花园。同时,积极寻求与成渝地区旅游协会、自驾游团对接联系,将市河东新区旅游资源纳入成渝旅游环线。

### 三、市河东新区入圈的具体建议

(一)解放思想,观念融入。只有观念融入才能做到真正融入,市河东新区必须放下过去做人的姿态,忘记自己过去骄人的战绩,动员全体干部职工解放思想,立足河东,面向成渝,深入思考、精心谋划,找准定位,把自身工作放到融入成渝地区双城经济圈建设的战略全局中谋划推动,主动到区域战略融入快、发展好的地方去开阔眼界、增长见识、开拓合作,从思想观念上培养主动融入的意识。

(二)规划为先,主动接入。结合“十四五”规划编制,尽快成立课题组借力借智,聘请知名的专家学者,研究成渝地区双城经济圈建设中,成都重庆需要什么,市河东新区需要什么、能做什么等问题,理清思路、顶层设计,避免同质化竞争,高起点调优总体规划。坚持目标导向和问题导向相统一、全面规划和突出重点相协调,加强沟通衔接,积极争取对接谋划一批重大项目,使规划更加适应融入成渝地区双城经济圈建设的要求。

(三)主动上台,参与合作。一个好的发展机会和合作平台是支持“把成渝引入河东,把河东引向成渝”的重要抓手。目前,遂宁与绵阳、潼南签订了战略合作协议,正在加强与合川、资阳、内江等成渝发展主节点城市的扩大交流合作。在这一进程中市河东新区不能当看客,务必坚持“引进来”与“走出去”相结合,积极主动参与到市委、市政府搭建的交流合作平台上去,推动河东二期包装的优质项目走进成渝企业家的视野,引入更多优质资源参与河东开发建设。

# 凸显产业集群效应 促进特色产业升级

## ——关于遂宁产业高质量发展的几点看法

□ 遂宁市委党校 刘莉

### 知行

实现经济高质量发展是目前我国进入新发展阶段的重要着力点,而经济高质量发展离不开产业的高质量发展。新发展阶段,遂宁产业如何实现从“数量追赶”转向“品质提升”?高质量发展背景下,我市如何夯实产业高质量发展根基?在成渝地区双城经济圈建设大机遇下,我市如何从产业角度加快实现中部崛起?

一、聚焦“龙头”,明确产业功能定位,凸显产业集群效应

一是做大做强龙头企业。用好我市锂电产业集群优势与天然气资源富集、成本优势,塑造优势品牌,大力构建、宣传“世界锂都”“东方气都”,吸引更多上下游关联企业集聚遂宁,培育一批百亿龙头企业,促进产能就地消化,落地企业“培大育强”、意向企业“招大引强”,构建高能级现代产业体系。二是明确区域产业功能定位,地区经济不能一味追求“五脏俱全”的产业结构,要因因地制宜、发挥比较优势、突出重点。产业布局应全方位统筹考虑,既要自上而下有清晰的产业规划,又要自下而上有明确的产业定位、普遍的“基础产业”、错落的“优势产业”“创新产业”同时存在。三是推动产业合理集聚。遂宁可整合成渝地区发展差异较大的产业,选取其他地市产业优势并不明显且适合我市发展的产业,推动成渝地区同一产业向我市合理集聚。

二、统筹“三链”,创新产业合作机制,促进特色产业优化升级

一是统筹产业、人才、创新“三链”。实施产

业强链计划,以“建链”“补链”“强链”为抓手,着力引进产业链亟待完善的环节,抓龙头、引总部、聚相关,推动相关产业和企业聚点成链、关联产业功能区聚链成圈,最终实现市域内产、供、销有效结合的产业纵向一体化发展。二是创新产业合作机制。建立区域产业战略联盟,与成渝两地达成合作机制,转移优质项目与产业。推动传统优势产业在原有基础上改进生产技术、发展差异化产品,形成异质同构的产业格局。三是注重科技创新能力提升。推动第二产业起势腾飞,加大全市研发投入强度,强化科技创新和产业链供应链韧性,实现产业优化升级。推动第三产业量质齐升,积极融入巴蜀文化旅游走廊建设,推动文化旅游、运动康体和科技深度融合。此外,我市也可承接东部地区转移出来的一些先进产能(技术含量相对发达地区不是很高,但对我市发展具有重要支撑和拉动作用的产业)。

### 三、打响“品牌”,培育绿色发展动能,打造高效产业创新生态

一是打响区域品牌。作为成渝中部的核心城市,遂宁应充分抓住成渝地区双城经济圈建设的契机,借助毗邻优势引资引企引项目。依托现有特色优势产业,擦亮地区区域品牌。二是发挥绿色生态本底优势,释放绿色生态红利。牢牢把握“碳达峰、碳中和”带来的政策机遇和建设“气大庆”的发展机遇,培育我市绿色经济发展动能,促使高污染、高耗能产业有序淘汰,传统产业逐步转型,新兴产业合理发展。三是打造高效产业创新生态。突出差异化、特色化、生态化,促进园区规模质量、产业生态同步升级,提升重大项目承载能力,形成园园有特色、园园有品牌的发展格局。市内,加强各县(市、区)之间、企业之间的互动交流;市外,围绕“产业搭台、项目唱戏”,发挥市场在资源配置中的决定性作用。

# 坚持正确发展方向 抓实抓牢主业主责

## ——对标竞进推动党校事业高质量发展

□ 遂宁市委党校 樊林先 王亮

### 务实

办干部培训班80期、培训6930人次,对外培训数量相比绵阳市委党校多12期班次、1200人次。

二是科研工作在校竞进中实现“弯道超车”。遂宁市委党校始终保持竞进状态,深入机关企事业单位、农村、社区等开展宣讲等311场,覆盖干部群众2.5万余人;聚焦提高科研能力,2021年完成省市级调研项目40项,在公开刊物发表理论文章23篇次,科研成果大步跃升至全省市州党校第二名,仅次于成都市委党校。

三是决策咨政在突破中实现“跳起摸高”。遂宁市委党校始终坚持围绕大局出题目,贴近现实做文章,努力为市委、市政府决策咨询服务,其中《“双破”与高质量发展背景下我市打造世界锂都的机遇、挑战与建议》获市委、市政府主要领导肯定性批示,《理论视点》逐渐成为市委、市政府决策重要参考。

三、在提质晋位中提高办学治校水平

一是校风学风全面提升。遂宁市委党校始终扛牢全面从严治党主体责任,校领导班子成员率先垂范当好“头雁”,带头筹备开发精品课程、撰写提交理论文章、深入一线调查研究等,先后出台《教学事故认定和责任追究办法》《教师校外授课管理办法》等一系列制度,推动实现校风学风更加风清气正。

二是人才队伍不断壮大。遂宁市委党校不仅主动对标一流党校,更是精准聚焦人才队伍建设,大力实施人才兴校和名师工程,通过交流调训、划转公开招聘21名新生力量,先后出台《人才奖励(创新工程)项目奖励资助办法》等一系列制度,开展党校系统三年师资培训全覆盖行动,切实培育名师名师课成长沃土。

三是办学水平整体提升。遂宁市委党校抢抓全省县级党校分类建设契机,着力构建以市级党校为龙头、市属党校共建共享、县级党校优势互补的党校发展新格局,推动实现全市党校校园面积扩大148.87亩、建筑面积增加3.54万㎡,办班、培训人数增长206.90%、111.99%,课题立项同比增长127.27%、78.57%,理论文章入选和获奖增长158.82%、137.50%,办学质量同步提速全省市(州)党校前列,改革成效多次获得省委和省委党校等有关领导肯定。

### 一、在对标对表中坚持正确发展方向

一是对标对表党中央要求。习近平总书记在全国党校工作会议上指出:“党校姓党,是党校工作的根本原则,也是做好党校工作的根本遵循”。遂宁市委党校始终做到以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命,着力为全市培养“六大星航”工程,筑牢“主渠道”,打造忠诚干净和勇于担当的高素质专业化干部队伍。

二是对标对表条例规定。按照《中国共产党党校(行政学院)工作条例》相关要求,遂宁市委党校始终坚持把旗帜鲜明讲政治融入办学治校全过程,建立“专题申报、集体备课、个人备课、专题试讲、专家评审”五部曲课程开发机制,《以党的政治建设为统领全面推进党的建设》被评为全省“好课程”。

三是对标对表党校职能职责。2021年,市委党校教学布局始终坚持以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为中心内容和首要任务,主体班课程设置党的理论教育和党性教育占比达72.7%,其中党性教育占比达34.1%,在1个月及以上学制班次督促学员撰写党性分析报告500份。

二、在比学赶超中抓实抓牢主业主责

一是教学工作在比学中实现“青出于蓝”。遂宁市委党校将绵阳市委党校作为对标目标,聚焦提高教学能力水平优化课程设计、创新教学方式方法、建立完善教学管理制度。2021年举